



MANUAL DE **IDENTIDAD VISUAL**



INTRODUCCIÓN

Este documento presenta el desarrollo técnico, estratégico y simbólico del nuevo sistema de identidad visual para la **Selección Argentina de Skateboarding**.

La propuesta busca posicionar al skateboarding como una disciplina olímpica con una imagen moderna, respetuosa de sus raíces, sostenible y alineada con los principios de gobernanza e innovación del Comité Olímpico Internacional.



Análisis técnico del logo

El escudo tiene un formato vertical, con un eje central que representa estabilidad.

La parte inferior toma inspiración en la forma de una tabla de skate, como un guiño a su origen.

La tipografía, en mayúsculas y con trazos firmes, refuerza una identidad clara, fuerte y reconocible, pensada para tener presencia en cualquier contexto, local o internacional.

Logo principal



Typografía Principal

Aa

Rajdhani

AaBbCcDdEe AaBbCcDdEe

AaBbCcDdEe AaBbCcDdEe

Sustentabilidad aplicada

El diseño del escudo usa colores planos y contrastes sólidos, lo que facilita su reproducción sin necesidad de efectos complejos.

Esto permite bordados más limpios, impresiones ecológicas y un uso eficiente de tintas base agua.

Funciona bien en blanco y negro, y también en una sola tinta. No pierde legibilidad al escalarse, lo que lo hace adaptable a cualquier soporte: desde una etiqueta hasta una bandera.

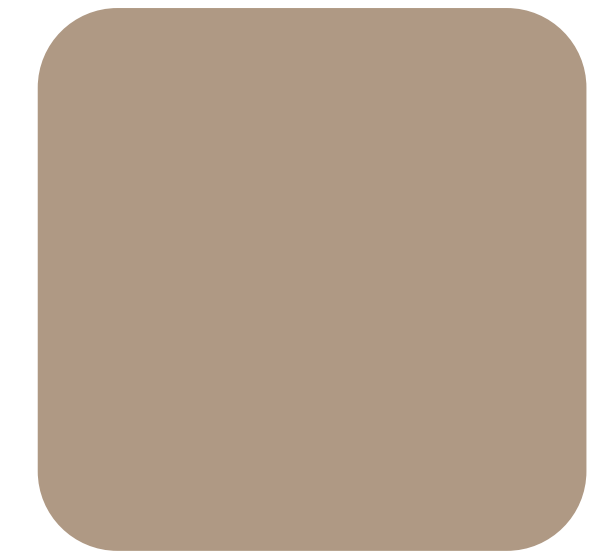
Colores corporativos



C: 100 M: 100 Y: 0 K: 60



C: 75 M: 10 Y: 10 K: 0



C: 25 M: 35 Y: 45 K: 10

Pantone (plano, ecológico)

Pantone 2767 C

Pantone 2995 C

Pantone 465 C

Aplicación en fondos

Fondo Solido



Fondo complejo



Fondo Negativo



Zona de protección

La zona de protección garantiza que el logotipo conserve su visibilidad e impacto.

Para asegurar esto, se debe mantener un espacio libre alrededor del logotipo equivalente al **10% de su altura total, en todos sus lados**. Ningún elemento gráfico o texto debe invadir esta área.



Reducción mínima

Cuando se requiera utilizar el logotipo a tamaños menores a los recomendados, se deberá **aplicar la versión alternativa que incluye únicamente las siglas S.A.S**

Impresión: el logo no debe utilizarse por debajo de los 25 mm de alto. Reducirlo más puede afectar la visibilidad de los detalles y del texto.

25 mm



Digital: el tamaño mínimo recomendado es de 100 px de alto, asegurando su legibilidad en dispositivos móviles, pantallas y redes sociales.

100 px



Usos incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la identidad corporativa de la marca.



Funcionalidad visual

Pensado para funcionar en ropa oficial, redes sociales, señalética, eventos y documentación institucional.

Versión reducida aplicable en credenciales, parches, medallas, remeras, gorras.

Cumple con estándares internacionales de diseño deportivo institucional.



Narrativa y código cultural

Este logo no busca imponer una estética ajena al skate: **nace desde adentro, respetando su identidad visual.**

Evita los típicos clichés urbanos o comerciales, y apuesta por una representación más honesta, con peso institucional.

Es un puente entre lo clásico y lo nuevo, una imagen que conecta generaciones y refleja inclusión. Habla de una Argentina que valora su cultura y se anima a mostrarse al mundo olímpico con un estilo propio.



| Alineación con la Agenda Olímpica 2020+5

Este diseño responde a los ejes clave de la agenda:

Sostenibilidad: pensado para durar, con materiales y procesos responsables.

Igualdad de género: refleja liderazgo femenino y una estética que trasciende lo binario.

Dirección clara: su claridad visual comunica transparencia institucional.

Juventud: habla el mismo lenguaje que las nuevas generaciones.

Innovación: incorpora IA para desarrollar estructuras de gestión más ágiles y dinámicas.



MUCHAS
GRACIAS

